

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW 2024

1.- W konkursie mogą wziąć udział wszyscy projektanci, graficy, artyści wizualni i plastyczni oraz osoby bez ograniczeń wiekowych i płci. Każdy uczestnik będzie **mógł zgłosić do 10 plakatów**.

2.- Wymaga rejestracji na stronie www.escuchamivoz.org od 19 lutego. Przed rejestracją linku należy zapoznać się z naszą informacją o ochronie prywatności. System generuje konto, które wymaga aktywacji poprzez kliknięcie linku wysłanego na adres e-mail; prosimy o sprawdzenie spamu i posiadanie naszego konta e-mail w książce adresowej, aby uniknąć tego opóźnienia. Nie wahaj się jednak skontaktować z nami, jeśli masz jakiegokolwiek problem.

3.- Należy wystać plakat (plakaty) za pośrednictwem tej samej strony internetowej: **2953 x 4134 pikseli przy 150 dpi w RGB (50 x 70 cm przy 150 dpi w RGB). W FORMACIE PIONOWYM. w formacie JPG nie dłuższym niż 10 M.B. na plakat.** Plakaty przesłane bez spełnienia tego wymogu zostaną zdyskwalifikowane i stracą możliwość udziału w obradach jury.

4.- Uważne przeczytanie **BRIEFU**, większości **RAM** oraz linków informacyjnych, które naświetlają i pogłębiają **TERYTORIA** jest niezbędne. Zapewni to wiedzę na ten temat i jest cennym materiałem do rozwijania pomysłów.

5.- Zaprośnienie będzie **otwarte od 19 lutego do 19 czerwca 2024 roku**.

6.- Nie przyznajemy nagród pieniężnych ani dóbr materialnych. Międzynarodowe jury wybierze 50 najlepszych plakatów, które staną się częścią wystaw objazdowych w kraju i prawdopodobnie w innych krajach na świecie (jeśli chcesz, możesz zorganizować wystawę plakatów w swoim kraju! - Napisz do nas po więcej informacji na adres: posters@escuchamivoz.org).

JESTEŚMY LEGALNĄ ORGANIZACJĄ NON-PROFIT Z SIEDZIBĄ W MEKSYKU; NASZYM CELEM NIE JEST ZYSK. ZALECAMY ZWRÓCENIE SIĘ DO INNYCH INICJATYW PLAKATOWYCH PRZED UŻYCZENIEM SWOJEJ SZTUKI I CZASU.

7.- Jury spotka się online w lipcu 2024 roku. Tegoroczna edycja drukowanej książki będzie bardzo poszukiwana i powinna zostać pokryta przez każdego projektanta. Pozwoli nam to zmniejszyć emisję CO2, a koszty wysyłki będą niższe, ponieważ zdaliśmy sobie sprawę, że wysyłka książek drukowanych nie jest już konkurencyjna. Będziesz mieć szansę na uzyskanie edycji drukowanej przy najniższych kosztach niż w poprzednich latach. Jeśli Twój plakat zostanie wybrany, otrzymasz kopię elektroniczną bez żadnych kosztów.

8.- Jeśli wyślesz nam plakat i nie zostaniesz wybrany, wyślemy Ci elektroniczny certyfikat pocztą elektroniczną w podziękowaniu za udział.

Jeśli zostaniesz wybranym projektantem, Twój certyfikat zostanie wysłany elektronicznie z legendą: SELECTED DESIGNER, a plakat weźmie udział w fizycznej wystawie (wystawach).

9.- Plakaty muszą być wysłane z Twojego autorstwa. Przesyłając swój znak (znaki), potwierdzasz, że wykonałeś projekt i nie zawiera on elementów, które mogłyby naruszyć własność intelektualną osób trzecich.

10.- Możesz użyć sztuki stworzonej przez narzędzia AI, aby stworzyć część swojej propozycji, AI jest tutaj i nie możemy tego zignorować, prawda? Pamiętaj tylko: to jest konkurs na POSTER, a nie na ILUSTRACJĘ. Jednak o wiele bardziej cenimy ludzki design. Zaufaj swojej kreatywności.

11.- Przesyłając swój plakat do tego konkursu, przypisujesz prawa do przyznania: CREATIVAVOZ A.C., aby Twój znak (znaki) był (były) wyświetlany (wyświetlane), promowany (promowane), nadawany (nadawane) i publikowany (publikowane) w dowolnych mediach drukowanych lub elektronicznych, w celu edukacji, rzecznictwa, pomocy i pozyskiwania funduszy na wszystkie działania związane z tym konkursem.

12.- Każdy autor jest odpowiedzialny za swoją pracę, zawsze zachowuje prawo własności i będzie konsekwentnie rozpoznawany i ogłaszany. Powiadomimy Cię za każdym razem, gdy Twoja praca będzie wyświetlana, powielana lub rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie.

13.- Prosimy o niepublikowanie znaku (znaków) w sieciach społecznościowych do czasu wydania werdyktu przez jury.

14.- Plakaty muszą być oryginalne, ale niekoniecznie niepublikowane.

15.- Nazwiska wybranych projektantów zostaną ogłoszone w *sierpniu 2024 roku*.

16.- Wystawy rozpoczną się w sierpniu-wrzeźniu 2024 r., A my będziemy ogłaszać harmonogram w miarę opracowywania harmonogramu miejsc. Zainteresowanych prosimy o przestanie nam wiadomości w celu uzyskania dalszych informacji na adres: posters@escuchamivoz.org

17.- Możesz zorganizować wystawę w swoim kraju! Jeśli jesteś zainteresowany, wyślij nam wiadomość w celu uzyskania dalszych informacji na adres: posters@escuchamivoz.org



RAMY ODNIESIENIA

“Terytorium jest koncepcją teoretyczną i metodologiczną, która wyjaśnia i opisuje przestrzenny rozwój relacji społecznych ustanowionych przez ludzi w sferze kulturowej, społecznej, politycznej lub gospodarczej; jest empirycznym odniesieniem, ale reprezentuje również koncepcję teorii”.

(Llanos - Hernández, 2010).

"Wizja wioski została podporządkowana globalnej perspektywie, nawet w najbardziej odległych miejscach terytorium, procesy, które docierają z zewnątrz w postaci towarów, wiadomości, informacji lub kultury, napinają i pobudzają istniejące w nich życie społeczne. Powolne i rutynowe życie społeczne zostało porzucone; zostało poddane napięciom, których źródło leży gdzie indziej na świecie". (Llanos Hernández, 2010).

W rezultacie dynamika na tych terytoriach jest ingerowana przez procesy zewnętrzne, które w pewien sposób są przyjmowane przez lokalne społeczności, nie zawsze w ramach korzyści dla wszystkich ludzi, którzy je zamieszkują. W tym zgiełku globalnego życia, doprawionego specyfiką różnych regionów, własność ziemi nadal stanowi punkt konfliktu. To właśnie w kwestii własności ziemi mozaika manifestacji jest aglutynowana, w zależności od reprezentowanych interesów, a stamtąd ta sama "tożsamość terytorialna" (GIMÉNEZ, tamże: s. 38) zmienia się z terytorium życia w zaciekłą walkę w jej obronie w obliczu wybitnej nierówności terytorialnej.

"Terytorium jest podstawową osią matrycy nierówności społecznych, określającą możliwości i warunki społeczno-ekonomiczne oraz wpływającą na realizację praw politycznych, gospodarczych i społecznych. Terytorium jest zatem pojęciem o ogromnym znaczeniu, ponieważ to na nim krystalizują się i przeplatają nierówności". S. Cecchini, R. Holz i H. Soto de la Rosa (coords.), Toolbox. Promowanie równości: wkład polityki społecznej w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach (LC/TS.2021/55), Santiago, Komisja Gospodarcza ds. Ameryki Łacińskiej i Karaibów (ECLAC), 2021.

¹Tożsamość terytorialna: zestaw zinternalizowanych repertuarów kulturowych (reprezentacji, wartości, symboli), za pomocą których aktorzy społeczni (indywidualni i zbiorowi) wyznaczają swoje granice i odróżniają się od innych aktorów w danej sytuacji, a wszystko to w historycznie określonej i społecznie ustrukturyzowanej przestrzeni" (GIMÉNEZ, Ibid: s. 38).

W 2023 r. ECLAC opublikował nową agendę na rzecz kompleksowych polityk publicznych, w której wskazuje na pilną potrzebę pracy nad zmniejszeniem nierówności terytorialnych, a także na znaczenie uznania dóbr wspólnych w celu "ochrony i przywrócenia strategicznych ekosystemów", a tym samym zagwarantowania rozwoju jednostek i społeczności.

"W celu kształtowania rozwoju terytorialnego należy również wziąć pod



uwagę szereg różnych elementów, takich jak zapewnienie dóbr wspólnych (takich jak łączność, zdrowe środowisko, wiedza i bezpieczeństwo obywateli); uznanie strategicznych ekosystemów; prawo do różnorodności, czyli zachowanie różnych kultur, tożsamości, języków i zwyczajów; oraz zmniejszenie nierówności terytorialnych (ECLAC, 2019) (Riffo, 2013) (Riffo, 2013).

Niezbędne jest promowanie niezbędnych działań w celu zidentyfikowania i zagwarantowania przywrócenia tak zwanych "dóbr wspólnych", a także poszanowania i ochrony rozszerzenia terytorialnego, na którym są one rozwijane, w tym terytoriów rdzennej ludności oraz całego bogactwa i wiedzy, które są tam zachowane. Zmniejszenie nierówności terytorialnych musi być strategicznym czynnikiem dla pełnego rozwoju narodu. W tym sensie identyfikacja społeczności i / lub indywidualnych podmiotów, które mają pozytywny wpływ poprzez swoje działania na określonych terytoriach, powinna zostać uznana za dobro wspólne o wysokiej wartości w osiągnięciu zmniejszenia nierówności terytorialnych. Koncentracja dużych terytoriów w rękach nielicznych powoduje wyraźną nierównowagę nie tylko pod względem własności gruntów, ale także w odniesieniu do całej dynamiki, która jest tam generowana. Terytoria muszą być pluralistyczne, zrównoważone i bezpieczne, co pozwoli uniknąć katastrofalnej przyszłości.

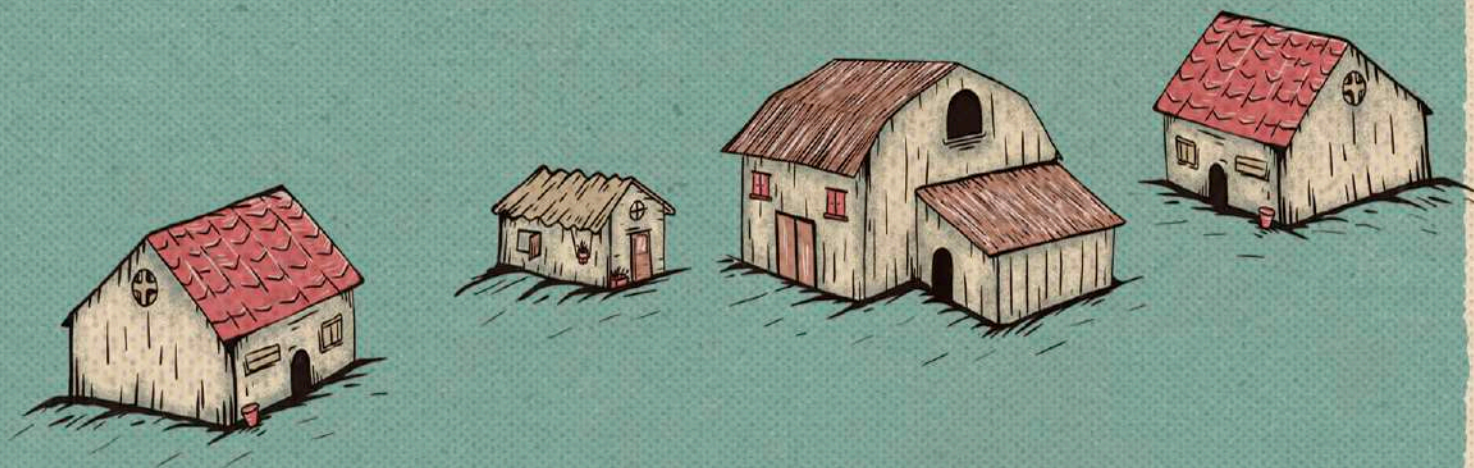
Jakie są konsekwencje zarządzania terytorialnego podyktowanego jedną wizją?

Jak zmienia się dynamika polityczna, społeczna i kulturowa w obliczu nierówności terytorialnych?

W jaki sposób projektanci i artyści wizualni projektują problemy terytorialne w oparciu o specyfikę miejsc, z których pochodzą?

Czy istnieją punkty zbieżne między problemami różnych krajów i na czym one polegają?

Nierówności terytorialne grożą wyginięciem innych sposobów zarządzania przestrzenią fizyczną, a wraz z nią wszystkim, co się w niej dzieje.



BRIEFU

"Wizja wioski została podporządkowana globalnej perspektywie, nawet w najbardziej odległych miejscach terytorium, procesy, które docierają z zewnątrz w postaci towarów, wiadomości, informacji lub kultury, napinają i pobudzają życie społeczne, które tam istnieje. Powolne i rutynowe życie społeczne zostało porzucone; zostało poddane napięciom, których źródło leży gdzie indziej na świecie".

(Llanos - Hernández, 2010).

W rezultacie dynamika na tych terytoriach jest ingerowana przez procesy zewnętrzne, które w pewien sposób są przyjmowane przez lokalne społeczności, nie zawsze w ramach korzyści dla wszystkich ludzi, którzy je zamieszkują. W tym zgiełku globalnego życia, doprawionego specyfiką różnych regionów, własność ziemi nadal stanowi punkt konfliktu. Twój własny kwestii własności ziemi mozaika manifestacji jest aglutynowana, w zależności od reprezentowanych interesów, a stamtąd ta sama "tożsamość terytorialna" (GIMÉNEZ, tamże: s. 38) zmienia się z terytorium życia w zaciekłą walkę w jej obronie w obliczu wybitnej nierówności terytorialnej.

Niezbędne jest promowanie niezbędnych działań w celu zidentyfikowania i zagwarantowania przywrócenia tak zwanych "dóbr wspólnych", a także poszanowania i ochrony rozszerzenia terytorialnego, na którym są one rozwijane, w tym terytoriów rdzennej ludności oraz całego bogactwa i wiedzy, które są tam zachowane. Zmniejszenie nierówności terytorialnych musi być strategicznym czynnikiem dla pełnego rozwoju narodu. W tym sensie identyfikacja społeczności i / lub indywidualnych podmiotów, które mają pozytywny wpływ poprzez swoje działania na określonych terytoriach, powinna zostać uznana za dobro wspólne o wysokiej wartości w osiągnięciu zmniejszenia nierówności terytorialnych. Koncentracja dużych terytoriów w rękach nielicznych powoduje wyraźną nierównowagę nie tylko pod względem własności gruntów, ale także w odniesieniu do całej dynamiki, która jest tam generowana. Terytoria muszą być pluralistyczne, zrównoważone i bezpieczne, co pozwoli uniknąć katastrofalnej przyszłości.

